Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 2. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Grozdne peške – vir onesnaženja in poslovna priložnost

- **V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo** (neustrezno področje izbrišite)**:**

02 - Umetnost in humanistika

2. V sodelovanju z: Fakultete za humanistiko Univerze v Novi Gorici in podjetja Nona Luisa, izdelava naravne kozmetike in likerjev - Katjuša Reja Mozetič s. P.

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Partnerica načrtuje postavitev stiskalnice za hladno stiskanje grozdnih pešk za proizvodnjo olja. Pred investicijo je potrebno raziskati vse relevantne finančne in tehnične okoliščine, možnosti in pogoje za pridobivanje surovine (grozdne peške) in izdelati strategijo plasiranja novega produkta na trg. Pri tovrstnih produktih z visoko dodano vrednostjo je za uspeh izjemnega pomena zgodba, torej brendiranje novega produkta v obstoječo filozofijo podjetja.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Študenti so se najprej seznanili s cilji projekta in filozofijo sodelovanja, nato pa so s študijem izbrane literature pridobili ustrezno poznavanje lastnosti grozdnih pešk. Po uvodnem delu se je skupina razdelila na manjše delovne skupine; člani so sicer avtonomno izvajali svojo nalogo, vendar se je vseskozi ohranjal dialog med vsemi člani projektne skupine.

V okviru projekta so študenti raziskali pretekle prakse predelave grozdnih pešk, trenutne prakse in stanje, količine grozdnih pešk v Sloveniji, še posebej natančno na geografsko bližnjem vinorodnem področju (Goriška Brda in Vipavska dolina), odnos in prakse vinogradnikov in vinarjev do procesiranja grozdnih pešk s stiskanjem in stanje okoljske ozaveščenosti v Goriških Brdih. Analizirali so dobre prakse stiskanja grozdnih pešk ter izdelali etikete za nov produkt (olje) iz grozdnih pešk ter promocijsko gradivo (kratko animacijo/prezentacijo in plakate). Skratka, študenti so v okviru projekta pripravili gradiva, ki jih lahko partnerica uporabi pri odločanju o investiciji (stiskalnica) in načrtovanju. Zaradi svoje vključenosti v projekt je dobila vpogled v nove trende na področju izobraževanja za okoljsko aktivno državljanstvo, kar ji bo pomagalo pri promoviranju obstoječih produktov in izdelavi novih ter seveda pri organizaciji delavnic za zainteresirano javnost, še posebej pa učečo se mladino. Na drugi strani sta pedagoška mentorja pridobila vpogled v trženjske taktike prodaje okolju prijaznih izdelkov; to bosta lahko uporabila za posodobitev študijskih

programov.
Študenti so glavnino svojega dela opravili s kabinetnim pristopom (študij gradiva v knjižnicah in doma), na terenu pa so izvedli intervjuje z vinogradniki in vinarji, prav tako pa so si ogledali stiskalnice, ki so locirane v gospodarskih poslopjih večjih vinarjev. Za njihovo delo in komunikacijo je nepogrešljiva sodobna tehnika (računalniki, mobiteli in socialna omrežja).
Svoja spoznanja so artikulirali na skupinskih sestankih in v dialogu z ostalimi člani projektne skupine, na koncu pa so svoje ugotovitve zapisali.
Izvedeni prenosi znanja so prispevali k razvoju obstoječih praks tako partnerice kot tudi visokošolskega zavoda. Partnerica je informacije o pedagoških pristopih in novih trendi na področju okoljskega izobraževanja že uporabila pri izvedbi delavnic, na drugi strani pa bo visokošolskih zavod partneričine prakse poskušal uveljaviti pri ciljni promociji lastnih projektov in raziskovalcev na socialnih omrežjih.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Partnerica je pridobila celovito analizo o stanju na trgu s produkti iz grozdnih pešk v Sloveniji in na bližnjih trgih, o odnosu vinogradnikov in vinarjev do prodaje grozdnih pešk zainteresiranem kupcu in o možnosti za sodelovanje. Še pomembneje za njeno podjetje pa je pridobitev potencialnih mladih in zagnanih sodelavcev, ki ji bodo pomagali plasirati in razvijati nove produkte, med drugim tudi olje iz grozdnih pešk. Mladi bodo na ta način oblikovali svoje delovno mesto na območju z omejenim zaposlitvenimi možnostmi.
V okviru projekta smo preverjali okoljsko ozaveščenost med vinogradniki in vinarji oziroma njihove prakse ravnanja z grozdnimi peškami ter na splošno odnos do aktivnega okoljskega državljanstva. Ugotovili smo, da so vinogradniki dobro seznanjeni z najnovejšimi trendi, jih prepoznavajo kot priložnosti, vendar jim manjka navezava na geografsko prepoznavno kampanjo. S projektom smo v okolju predstavili raziskovalno delo na visokošolskem zavodu ter s poskrbeli za posreden prenos znanja v okolje, med vinogradnike in vinarje.
Z raziskovanjem trajnostnega gospodarjenja krepimo okoljsko ozaveščenost, sposobnost prepoznavanja okoljskih tveganj ter sugeriramo rešitve, ki so do okolja "prijazne" hkrati pa ustvarjajo nove poslovne priložnosti, tudi nova delovna mesta.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

Dunajska cesta 20, 1000 Ljubljana t 01 434 10 81 e info@sklad-kadri.si www.srips-rs.si

Uvodni sestanek projektne skupine (foto: V. Piccinini); objavljeno na spletni strani Fakultete za humanistiko in na socialnih omrežjih.

Sestanek pedagoškega mentorja in delovne mentorice (foto: Irena Lipičar Komel); objavljeno na spletni strani Fakultete za humanistiko in na socialnih omrežjih.

Dunajska cesta 20, 1000 Ljubljana t 01 434 10 81 e info@sklad-kadri.si www.srips-rs.si

Prenos znanja pedagoške mentorice pri partnerici (foto: Katjuša Reja Mozetič); objavljeno na socialnih omrežjih.

Plakat (Sara Prinčič)

Nova Gorica, 15. julij 2019

pripravil doz. dr. Željko Ošet
Ž. Ošet

Dunajska cesta 20, 1000 Ljubljana t 01 434 10 81 e info@sklad-kadri.si www.srips-rs.si